

Category Manager Fruit & Vegetables (m/w/d)

Ein wenig über uns

Bei Picnic revolutionieren wir die Art, wie Menschen ihre Lebensmittel einkaufen – und das europaweit. Unser Wachstum ist rasant! Stell dir superfrische Produkte kombiniert mit persönlichem, freundlichem Service vor - natürlich in einer modernen und nachhaltigen Version. Dabei sind wir die Einzigen, die alles selbst in die Hand nehmen: Von der Entwicklung unserer automatisierten Lager über die sekundengenaue Routenplanung bis hin zu maßgeschneiderten Marketingkampagnen - alles "in-house" entwickelt. Unser Team besteht aus talentierten Menschen aus über 85 verschiedenen Nationen - und wir suchen ständig nach neuen Talenten. Bist du dabei?

Kurz und knapp

Als Category Manager für die Warengruppe Obst & Gemüse bist du eigenständig für die Bearbeitung operativer und strategischer Aufgaben im Tagesgeschäft verantwortlich. Zu deinen Hauptaufgaben gehört die Überarbeitung von In-App Content, Projektmanagement, die Kommunikation mit Lieferanten, sowie die enge Zusammenarbeit mit verschiedenen Schnittstellenabteilungen innerhalb von Picnic. Darüber hinaus bist du auch für die Umsetzung von Ein- und Auslistungsentscheidungen mitverantwortlich und trägst somit aktiv zur Sortimentsoptimierung bei.

Das erwartet dich

- **Marktverständnis:** Du entwickelst ein tiefes Verständnis für deine Obst und Gemüse Kategorie - gestützt auf interne Daten, Kundenfeedback und Markttrends
- **Lieferantenkontakt:** Du bereitest Gespräche vor, begleitest Verhandlungen und weißt, wie man erfolgreiche Partnerschaften aufbaut
- **Projektarbeit:** Leitung von übergreifenden Projekten zur Verbesserung von Prozessen und der Umsetzung von Unternehmensstrategien
- **Stakeholder Management:** Zusammenarbeit mit der Supply Chain, dem Kundendienst und den Marketingteams, um eine optimale Leistung in der Kategorie zu gewährleisten
- **Datenanalyse:** Du wertest Daten aus, erkennst Muster und leitest daraus konkrete Maßnahmen zur Optimierung ab

Das bringst du mit

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Bachelorstudium in einem wirtschaftlichen, analytischen oder ähnlichem Bereich (z.B Agrikultur)
- 2+ Jahre Berufserfahrung als Category Manager oder Einkäufer, inklusive Kenntnisse im Fruit & Veggie (Obst & Gemüse) Bereich
- Stark ausgeprägte analytische Denkweise zur Identifikation von Chancen und Optimierungspotenzialen
- Ausgeprägte Problemlösungsfähigkeit, mit der Fähigkeit, Herausforderungen proaktiv anzugehen und innovative Lösungen zu finden
- Fließende Deutsch- und Englischkenntnisse

- Bereitschaft, vier bis fünf Tage pro Woche in unserem brandneuen Büro in Düsseldorf oder Hamburg zu arbeiten

Darauf kannst du dich freuen

- **Starte mit uns durch:** Werde Teil unseres internationalen Teams in einem Umfeld, das echtes Wachstum und eine „Act like an Owner“-Mentalität fördert. Treibe Projekte eigenständig voran, teste neue Ideen und profitiere von spezialisierten Trainings, während du den Erfolg unseres Unternehmens direkt mitgestaltest.
- **Verpflegung:** Genieße jeden Tag ein frisches, kostenloses Frühstück und Mittagessen in unserem Büro, dazu gibt es reichlich Snacks und Obst für den Energiekick zwischendurch
- **Unvergessliche Momente:** Von unserem legendären jährlichen Ski-Trip über Weihnachtsfeiern bis hin zu Auftritten unserer eigenen Picnic-Band: Wir feiern unsere Erfolge gemeinsam
- **Ein moderner Workspace:** Unser neu renoviertes Büro ist auf Zusammenarbeit ausgelegt und bietet dir flexible Arbeitszeiten sowie 30 Urlaubstage
- **Individuelle Mobilität:** Du entscheidest, wie du zu uns kommst. Wir bieten ein subventioniertes Deutschlandticket und ein „Lease-a-Bike“-Programm an
- **Wohlbefinden & Gleichgewicht:** Wir bieten dir professionelle Unterstützung für deine mentale Gesundheit mit OpenUp. Und dank unseres hundefreundlichen Büros ist dein vierbeiniger Begleiter nach Absprache willkommen
- **Die Basics:** Wir stellen dir alles für deinen Erfolg bereit - inklusive Laptop und Handy sowie Zugang zu exklusiven Rabatten (Corporate Benefits) für Reisen, Technik und vieles mehr
- **Nachhaltigkeit als Kern:** Werde Teil der Revolution. Du trägst zu einer grüneren Zukunft bei – durch unsere 100 % elektrische Flotte und unsere Lieferkette, die Lebensmittelverschwendung reduziert