

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Media Sales & Digital Growth Manager (m/w/d)

Print-Stärke nutzen. Digitale Medienpotenziale entfalten.

Das Fruchthandel Magazin ist die führende Stimme im internationalen Obst- und Gemüsebusiness. Unsere Print-Ausgaben haben im Markt ein hohes Gewicht – gleichzeitig wandelt sich die Mediennutzung rasant. Wir suchen daher eine vertriebsstarke Persönlichkeit, die unser starkes Print-Fundament mit digitalen Medien, Sponsoring und Kooperationskonzepten verbindet.

DIE MISSION IM VERLAG

- **Ganzheitliche Vermarktung (Print & Digital):** Strategische Beratung von Bestands- und Neukunden über alle Medienkanäle hinweg.
- **Kreative Kooperationen & Sponsoring:** Entwicklung maßgeschneiderter Partner-Konzepte, die weit über Standard-Anzeigen oder -Banner hinausgehen (z. B. Event-Sponsoring, Themenspecials).
- **Smartes Arbeiten:** Aktiver Einsatz digitaler Helfer, um Prozesse effizienter zu gestalten und neue Trends direkt zu nutzen.
- **Branchen-Netzwerk:** Persönliche Vertretung des Verlags auf nationalen und internationalen Messen und Fachkonferenzen.

WAS WIR ERWARTEN

- **Proaktive Arbeitsweise & Weiterentwicklungswille:** Freude daran, bestehende Medienformate weiterzuentwickeln und neue Vertriebswege mutig auszuprobieren.
- **Echte digitale Praxis:** KI-Tools, professionelle Online-Netzwerke und moderne Vertriebsinstrumente sind keine Fremdwörter, sondern ganz selbstverständliche Werkzeuge im Arbeitsalltag.
- **Abschlussstärke & Verhandlungsgeschick:** Souveränes Auftreten im Dialog mit Entscheiden, ein gutes Gespür für Kundenbedürfnisse, lösungsorientierte Beratung sowie ein solides Verständnis für betriebswirtschaftliche Abläufe.
- **Reisebereitschaft & Sprachkompetenz:** Sicheres Deutsch und gutes Englisch für den internationalen Austausch in der Branche; weitere Sprachen sind willkommen und bereichern unsere internationale Kommunikation.
- **Qualifizierter Einstieg & Branchenaffinität:** Einen abgeschlossenen Bildungsweg (Ausbildung oder Studium). Erste Erfahrungen in der Obst- und Gemüswelt sind ein Vorteil, aber kein Muss.

WAS WIR BIETEN

Echter Gestaltungsspielraum: Eigene Ideen einbringen? Die strategische Ausrichtung der Vermarktung aktiv mitprägen? Gerne!

Flexible Arbeitskultur: Hybrides Arbeiten (Homeoffice & Präsenz am Standort Düsseldorf), kurze Entscheidungswege und ein aufgeschlossenes, eingespieltes Team.

Offenheit für Quereinsteigende: Mit einer fundierten Einarbeitung erhalten auch engagierte Talente aus anderen Branchen eine Chance.

BEREIT FÜR DEN NÄCHSTEN SCHRITT?

Wir freuen uns auf Bewerbungen inkl. Gehaltsvorstellung und frühestmöglichem Eintrittstermin bis zum 31. September 2026 – Lebenslauf und ein Anschreiben genügen vorerst.

Ansprechpartnerin:

Ulrike Niggemann (Geschäftsführerin) | E-Mail: un@fruchthandel.de