

ERSCHEINUNGSTERMIN 28. APRIL 2023 / ANZEIGENSCHLUSS 18. APRIL 2023



Explodierende Preise entlang der gesamten Wertschöpfungskette, Konsumenten mit sinkender Kaufkraft und agrarpolitische Pläne, deren "grüne" Ziele zusehends mit "roten" Zahlen kollidieren. Können wir uns Nachhaltigkeit da überhaupt noch leisten? Ja, wir müssen es sogar, wollen wir hinterher nicht mit noch höheren Kosten einer verfehlten Klima- und Sozialpolitik konfrontiert werden.

Im Fruchthandel Special Nachhaltigkeit zeigen wir, welche Klimabilanz Obst und Gemüse hat, was nachhaltigen Konsum ausmacht und welche Rolle Technik und Daten bei alledem spielen.

Wir bringen konkrete Beispiele aus der Obst- und Gemüsebranche und verdeutlichen, welche Strategien der LEH verfolgt. Und wir hinterfragen, ob der "Dschungel" an Labeln nicht mehr Verwirrung stiftet als er Nutzen schafft, ob eine Vereinheitlichung der Nachhaltigkeitsziele auf europäischer Ebene nicht besser wäre.

Viele Unternehmen der gesamten Wertschöpfungskette haben ihre Hausaufgaben gemacht und Nachhaltigkeitsstrategien entwickelt und umgesetzt. Wenn auch Sie dazu gehören, dann ist das Special die perfekte Plattform für Ihre Werbung.

Erhöhte Auflage: 10.000 Exemplare

Aufgrund der besonderen Bedeutung widmen wir dem Thema Nachhaltigkeit in 2023 einen eigenen Kongress. Am 9./10. Mai findet in Düsseldorf das EUROPEAN SUSTAINABILITY FORUM statt. Mehr dazu auf den Seiten 11 und 12.

WERBEMÖGLICHKEITEN

ADVERTORIALS/ REDAKTIONELL GESTALTETE ANZEIGEN

Text und Fotos werden von Ihnen geliefert und von der Redaktion geprüft und kuratiert. Die Gestaltung erfolgt im Verlag nach einem Standard-Layout. Musterseiten auf Anfrage.

- 2 x 2 Seiten 4.400 €
- 2 Seiten 3.300 €
- 1 Seite 2.200 €
- 1/2 Seite 1.530 €
- 1/4 Seite 980 €



best in fresh

...ist das jährliche Fruchthandel-Special, in dem Marken, Konzepte und Ideen präsentiert werden
...wird an insgesamt 12.000 Abonnenten von Fruchthandel Magazin und Eurofruit versendet, und zusätzlich via Online-Link an 25.000 Empfänger der Fruchthandel Newsmail und Fruitnet Daily News

best in fresh erscheint 2023 in seiner 15. Auflage.

Mehr als 300 Unternehmen haben bislang in **best in fresh** gezeigt, dass sie zu den Besten der Frischebranche gehören.

• MARKENPROFIL

Standardisiertes Layout (Logo, Text, Farbfotos, Kontaktdaten)

1 Sprache wahlweise Deutsch oder Englisch:

1/1 Seite 2.200 € | 2/1 Seite 3.300 €

2-sprachig (Deutsch und Englisch):

2 x 1/1 Seite 3.300 € | 2 x 2/1 Seite 4.400 €

• INTERVIEW

Standardisiertes Interview mit 5 Fragen/Antworten, Abbildung der Person, Logo und Kontaktdaten

1 Sprache wahlweise Deutsch oder Englisch:

1/1 Seite 2.200 €

2-sprachig (Deutsch und Englisch):

2 x 1/1 Seite 3.300 €

• PORTRAIT

Kurzvorstellung von neuen Produkten, neuen Konzepten, neuen Verpackungen, neuen Techniklösungen.

1 Sprache (wahlweise Deutsch oder Englisch):

1/4 Seite 980 € | 1/2 Seite 1.530 € | 1/1 Seite 2.200 €

2-sprachig Deutsch und Englisch:

2 x 1/4 Seite 1.530 €, 2 x 1/2 Seite 2.200 €

2 x 1/1 Seite 3.300 €

ALLE FRUCHTHANDEL SPECIALS BIETEN VIELFÄLTIGE, FLEXIBLE WERBEMÖGLICHKEITEN

- Advertorials
- und natürlich klassische Anzeigenwerbung – trotz erhöhter Auflage zum „normalen“ Fruchthandel-Preis (siehe Seite 6)