

ERSCHEINUNGSTERMIN 12. AUGUST 2022 / ANZEIGENSCHLUSS 26. JULI 2022

WERBEMÖGLICHKEITEN



Das Verbraucherbewusstsein ändert sich. Themen wie Nachhaltigkeit, Klima, Foodwaste und Sozialstandards liegen den Konsumenten mehr denn je am Herzen.

Der Einzelhandel fordert von seinen Lieferanten, klare Nachhaltigkeitsstandards zu definieren. Die Herausforderungen dabei sind anspruchsvoll.

Die Branche muss Nachhaltigkeit und Wettbewerbsfähigkeit in Einklang bringen, für Transparenz entlang der kompletten Lieferkette sorgen und Nachhaltigkeit in den komplexen Prozessen sichtbar und messbar machen.

Das **SPECIAL NACHHALTIGKEIT** bietet Ihnen eine perfekte Plattform für die Darstellung Ihrer Positionierung und Strategie.

### ADVERTORIALS/ REDAKTIONELL GESTALTETE ANZEIGEN

Text und Fotos werden von Ihnen geliefert und von der Redaktion geprüft und kuratiert. Die Gestaltung erfolgt im Verlag nach einem Standard-Layout. Musterseiten auf Anfrage.

- 2 Seiten 3.150 €
- 1 Seite 2.100 €
- 1/2 Seite 1.450 €
- 1/4 Seite 930 €

Aufgrund der besonderen Bedeutung widmen wir dem Thema Nachhaltigkeit in 2022 einen eigenen Kongress. Am 9./10. November findet in Bonn das EUROPEAN SUSTAINABILITY FORUM statt. Mehr dazu auf den Seiten 11 und 12.



### best in fresh

...ist das jährliche Fruchthandel-Special, in dem Marken, Konzepte und Ideen präsentiert werden  
...wird an insgesamt 12.000 Abonnenten von Fruchthandel Magazin und Eurofruit versendet, und zusätzlich via Online-Link an 25.000 Empfänger der Fruchthandel Newsmail und Fruitnet Daily News

**best in fresh** erscheint 2022 in seiner 14. Auflage.

Mehr als 300 Unternehmen haben bislang in **best in fresh** gezeigt, dass sie zu den Besten der Frischebranche gehören.

## ALLE FRUCHTHANDEL SPECIALS BIETEN VIELFÄLTIGE, FLEXIBLE WERBEMÖGLICHKEITEN

- Advertorials
- und natürlich klassische Anzeigenwerbung – trotz erhöhter Auflage zum „normalen“ Fruchthandel-Preis (siehe Seite 4)

## WERBEMÖGLICHKEITEN

### • MARKENPROFIL

Standardisiertes Layout (Logo, Text, Farbfotos, Kontaktdaten)

**1 Sprache wahlweise Deutsch oder Englisch:**

1/1 Seite 2.100 € | 2/1 Seite 3.150 €

**2-sprachig (Deutsch und Englisch):**

2 x 1/1 Seite 3.150 € | 2 x 2/1 Seite 4.200 €

### • INTERVIEW

Standardisiertes Interview mit 5 Fragen/Antworten, Abbildung der Person, Logo und Kontaktdaten

**1 Sprache wahlweise Deutsch oder Englisch:**

1/1 Seite 2.100 €

**2-sprachig (Deutsch und Englisch):**

2 x 1/1 Seite 3.150 €

### • PORTRAIT

Kurzvorstellung von neuen Produkten, neuen Konzepten, neuen Verpackungen, neuen Techniklösungen.

**1 Sprache (wahlweise Deutsch oder Englisch):**

1/4 Seite 930 € | 1/2 Seite 1.450 € | 1/1 Seite 2.100 €

**2-sprachig Deutsch und Englisch:**

2 x 1/4 Seite 1.450 €, 2 x 1/2 Seite 2.100 €

2 x 1/1 Seite 3.150 €