

ERSCHEINUNGSTERMIN 26. NOVEMBER 2021 / ANZEIGENSCHLUSS 26. OKTOBER 2021



best in fresh...

...ist das jährliche Fruchthandel-Special, in dem Marken, Konzepte und Ideen präsentiert werden

...wird an insgesamt 12.000 Abonnenten von Fruchthandel Magazin und Eurofruit versendet, und zusätzlich via Online-Link an 25.000 Empfänger der Fruchthandel Newsmail und Fruitnet Daily News

best in fresh erscheint 2021 in seiner 13. Auflage.

Mehr als 300 Unternehmen haben bislang in **best in fresh** gezeigt, dass sie zu den Besten der Frischebranche gehören.

WERBEMÖGLICHKEITEN

• MARKENPROFIL

Standardisiertes Layout (Logo, Text, Farbfotos, Kontaktdaten)

1 Sprache wahlweise Deutsch oder Englisch:

1/1 Seite 2.050 €, 2/1 Seite 3.050 €

2-sprachig (Deutsch und Englisch):

2 x 1/1 Seite 3.050 €, 2 x 2/1 Seite 4.070 €

• INTERVIEW

Standardisiertes Interview mit 5 Fragen/Antworten, Abbildung der Person, Logo und Kontaktdaten

1 Sprache wahlweise Deutsch oder Englisch:

1/1 Seite 2.050 €

2-sprachig (Deutsch und Englisch):

2 x 1/1 Seite 3.050 €

• PORTRAIT

Kurzvorstellung von neuen Produkten, neuen Konzepten, neuen Verpackungen, neuen Techniklösungen.

1 Sprache (wahlweise Deutsch oder Englisch):

1/4 Seite 910 €, 1/2 Seite 1.420 €, 1/1 Seite 2.050 €

2-sprachig Deutsch und Englisch:

2 x 1/4 Seite 1.420 €, 2 x 1/2 Seite 2.050 €

2 x 1/1 Seite 3.050 €



Gegründet im Jahr 1916 haben wir bereits im Jahr 2016 ein Jubiläumsheft veröffentlicht, welches einen Rückblick auf **100 Jahre Fruchthandel** gegeben hat – mit den wichtigsten Meilensteinen, Unternehmen und Personen der Branche. Die Ausgabe fand großen Anklang in der Branche und wurde vielfach nachgeordert.

In 2021 steht nun ein weiteres rundes Jubiläum an, denn es erscheint die **5.000ste Ausgabe** des Fruchthandel Magazins. Mit dem Special blicken wir nach vorne und werden aufzeigen, was die Branche jetzt und in der Zukunft bewegt.

Die **5.000ste Ausgabe** ...

...blickt nach vorne und beleuchtet als Wegweiser für die Zukunft die wichtigsten Treiber und Megatrends
...wird in einer Auflage von 10.000 Exemplaren an die Abonnenten Fruchthandel Magazin und zusätzlich an einen Sonderverteiler mit Schwerpunkt LEH versendet

ALLE FRUCHTHANDEL SPECIALS BIETEN VIELFÄLTIGE, FLEXIBLE WERBEMÖGLICHKEITEN.

- standardisierte Advertorials
- und natürlich klassische Anzeigenwerbung – trotz erhöhter Auflage zum „normalen“ Fruchthandel-Preis (siehe Seite 4)

ADVERTORIALS/ REDAKTIONELL GESTALTETE ANZEIGEN

Text und Fotos werden von Ihnen geliefert und von der Redaktion geprüft und kuratiert. Die Gestaltung erfolgt im Verlag nach einem Standard-Layout. Musterseiten auf Anfrage.

- 2 Seiten 3.050 €
- 1 Seite 2.050 €
- 1/2 Seite 1.420 €
- 1/4 Seite 910 €