

# FRUCHTHANDEL LIVE

## VERANSTALTUNGEN FÜR DIE FRISCHEBRANCHE

Seit nunmehr 12 Jahren veranstalten wir regelmäßig Kongresse und Foren – dies gemeinsam mit unterschiedlichen Partnern. Auf den Kongressen werden frische Ideen, Visionen und Perspektiven präsentiert. Hochkarätige Referenten blicken über den Tellerrand und geben Impulse, die den Blickwinkel erweitern. In Podiumsdiskussionen werden aktuelle Herausforderungen und künftige Trends diskutiert.

Zeit ist kostbar, gerade in der Frischebranche. Daher organisieren wir die Veranstaltungen nach dem bewährten Konzept eines kompakten Kongresstages mit einem Networking-Event am Vorabend. Die Veranstaltungen bieten somit beste Möglichkeiten zur Vernetzung und zum Austausch innerhalb der Branche.



### DIGITAL SUPPLY CHAIN FORUM



1.-2. JUNI 2022 | DÜSSELDORF

**Erfolgsfaktor Digitalisierung**

Mitveranstalter: DFHV | Swisscofel

### EUROPEAN CONVENIENCE FORUM



13.-14. JUNI 2022 | BONN

**Herausforderungen meistern. Chancen nutzen.**

Mitveranstalter: AMI Agrarmarkt Informations-GmbH

### DEUTSCHER OBST & GEMÜSE KONGRESS



12.-13. SEPTEMBER 2022 | DÜSSELDORF

**Das Top-Event für die Frischebranche in Deutschland**

Mitveranstalter: AMI Agrarmarkt Informations-GmbH |  
GS1 Germany

### EUROPEAN SUSTAINABILITY FORUM



9.-11. NOVEMBER 2022 | BONN

**Ökonomie, Ökologie, soziale Verantwortung.**

**Zukunft gestalten im Einklang.**

Mitveranstalter: AMI Agrarmarkt Informations-GmbH

## GUTE GRÜNDE FÜR EIN SPONSORING

### Direkter Kundenkontakt

Durch persönliche Kontakte während der Veranstaltung ebnen Sie den Weg für erfolgreiche Geschäftsbeziehungen.

### Steigerung des Bekanntheitsgrades

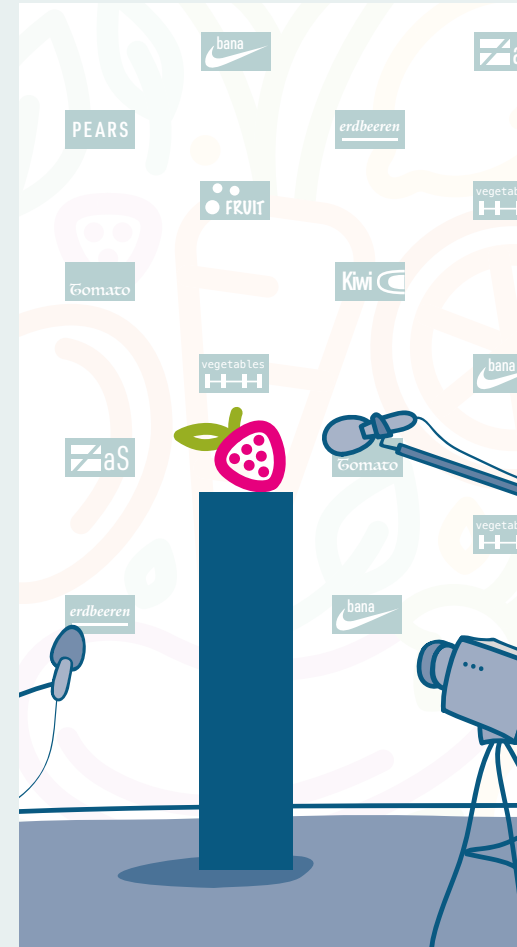
Auch vor und nach dem Event ist Ihre Beteiligung sichtbar: durch regelmäßige Berichterstattung im FRUCHTHANDEL MAGAZIN sowie online auf der Event-Website

### Hohe Zielgruppeneffizienz

Der fachkundige Teilnehmerkreis zeichnet sich ganz besonders durch einen hohen Anteil an LEH-Vertretern aus

### Sponsoring-Infos

- Die Inhalte und Preise der Sponsoring-Pakete finden Sie auf Seite 11
- Es lohnt sich, frühzeitig zu buchen, denn die Leistungserbringung startet unmittelbar nach Auftragseingang
- Die Rechnungsstellung erfolgt 14 Tage nach Auftragseingang.  
Bis zu 14 Tagen nach Auftragseingang können Sie jederzeit ohne Kostenbelastung stornieren.  
Bis 42 Tage vor dem Event sind 50 % der vertraglich vereinbarten Summe zu entrichten, bis 21 Tage vor dem Event 90 %. Ein Rücktritt ab dem 20. Tag ist nicht mehr möglich.  
Sollte die Veranstaltung aus Gründen von Höherer Gewalt nicht stattfinden können, so ist der Veranstalter berechtigt, das Event zu verschieben oder abzusagen.  
Der Sponsor hat in diesem Fall den Anspruch auf volle Erstattung des Sponsoringbetrages.



### DEUTSCHER OBST & GEMÜSEKONGRESS

Der DOGK wird in 2022 zum 12. Mal organisiert. Die Teilnehmerzahl hat sich in den vergangenen Jahren sehr dynamisch entwickelt, was den hohen Stellenwert der Veranstaltung unterstreicht (mehr als 550 Delegierte in 2019, 380 Teilnehmer im Corona-Jahr 2021). Zahlreiche Sponsoren haben den DOGK in den vergangenen Jahren als Bühne für die Präsentation ihres Angebotes genutzt.

	BRONZE	SILBER	GOLD	PLATIN
Logo-Darstellung im Programmheft Print & Online	✓	✓	✓	✓
Logo-Darstellung auf dogkongress.de inkl. Verlinkung	✓	✓	✓	✓
Logo-Darstellung in der DOGK-App	✓	✓	✓	✓
Logo-Präsenz vor Ort	✓	✓	✓	✓
1 Teilnahme-Freikarte im Wert von 850 €	✓			
2 Teilnahme-Freikarten im Wert von 1.700 €		✓		
3 Teilnahme-Freikarten im Wert von 2.550 €			✓	✓
Firmenkurzporträt (max. 280 Zeichen inkl. Leerzeichen) Online		✓	✓	✓
Firmenpräsentation zum Download in der DOGK-App		✓	✓	✓
Firmenpräsentation zum Download im Nachgang des DOGK		✓	✓	✓
Bereitstellung einer Präsentationsfläche von 6 m <sup>2</sup>			✓	✓
Firmen-Exkursion				✓
25% Rabatt auf eine Anzeige im Kongress-Special Fruchthandel Magazin		✓	✓	✓
<b>Preis (zzgl. MwSt.)</b>	<b>2.400 €</b>	<b>3.600 €</b>	<b>6.900 €</b>	<b>7.900 €</b>



12. | 13. SEPTEMBER 2022  
DÜSSELDORF

**Das Top-Event  
für die Frischebranche  
in Deutschland**

#### MITVERANSTALTER:

AMI Agrarmarkt Informations-GmbH |  
GS1 Germany

**TEILNAHMEGEBÜHR 850 €**

## THEMENSPEZIFISCHE FOREN

In 2022 greifen wir in 3 Foren die Themen auf, die die Branche aktuell besonders bewegen:

**Digitalisierung, Convenience und Nachhaltigkeit.**

Die nachfolgenden Sponsoringpreise gelten für jeweils eine Veranstaltung:

- Digital Supply Chain Forum
- European Convenience Forum
- European Sustainability Forum

	BRONZE	SILBER	GOLD
Logo-Darstellung im Programmheft Print & Online	✓	✓	✓
Logo-Darstellung auf den Event - Websites	✓	✓	✓
Logo-Präsenz vor Ort	✓	✓	✓
1 Teilnahme-Freikarte im Wert von 700 €	✓		
2 Teilnahme-Freikarten im Wert von 1.400 €		✓	
3 Teilnahme-Freikarten im Wert von 2.100 €			✓
Firmenpräsentation/Produktinformation in Deutsch und Englisch im offiziellen Programm		✓	✓
Bereitstellung einer Präsentationsfläche von 6 m <sup>2</sup>			✓
25% Rabatt auf eine Anzeige im Kongress-Special Fruchthandel Magazin	✓	✓	✓
<b>Preis (zzgl. MwSt.)</b>	<b>1.950 €</b>	<b>2.950 €</b>	<b>4.500 €</b>

## ALLGEMEINE HINWEISE ZUM SPONSORING:

Bitte liefern Sie unmittelbar nach Buchung Ihr Firmenlogo als Vektorgrafik sowie bei Gold- und Silber-Buchung zusätzlich ein Firmenkurzportrait in Deutsch und Englisch mit je maximal 280 Zeichen inkl. Leerzeichen an [events@fruchthandel.de](mailto:events@fruchthandel.de)

## DIGITAL SUPPLY CHAIN FORUM

1.-2. JUNI 2022 | DÜSSELDORF

**Erfolgsfaktor Digitalisierung**

Mitveranstalter: DFHV | Swisscofel

## EUROPEAN CONVENIENCE FORUM

13.-14. JUNI 2022 | BONN

**Herausforderungen meistern.  
Chancen nutzen.**

Mitveranstalter:

AMI Agrarmarkt Informations-GmbH

## EUROPEAN SUSTAINABILITY FORUM

9.-11. NOVEMBER 2022 | BONN

**Ökonomie, Ökologie, soziale  
Verantwortung.**

**Zukunft gestalten im Einklang.**

Mitveranstalter:

AMI Agrarmarkt Informations-GmbH

**TEILNAHMEGEBÜHR JEWEILS 700 €**