



Der FRUIT LOGISTICA Exhibition Guide ist das Informationsmedium vor Ort für alle Fachbesucher.

Der Guide

- dient der schnellen Orientierung auf dem Messegelände
- beinhaltet den Firmengrundeintrag, bestehend aus Firma, Land, Hallen- und Stand-Nr., außerdem Hallenpläne, Rahmenprogramm und weitere nützliche Informationen
- 40.000 Exemplare werden kostenlos an alle Fachbesucher verteilt
- weitere 7.000 Exemplare werden im Vorfeld der Messe an einen internationalen Empfängerkreis verbreitet (als Supplement zum Fruchthandel Magazin)
- Gesamtauflage 47.000 Exemplare

Werbung im FRUIT LOGISTICA Exhibition Guide

Sie wünschen, dass Ihr Unternehmen im Exhibition Guide besser auffällt? Oder Sie möchten den Besuchern weitere Infos über Ihr Leistungsspektrum mitteilen?

Dann gibt es dafür die folgenden Optionen:

- Ein farbiges **Firmenlogo** lenkt als Eyecatcher den Blick der Besucher direkt auf Ihren Firmeneintrag.
- Mit einem **Premium-Eintrag** erfahren Interessierte mehr über Ihr Unternehmen, so dass ihnen die Suche nach dem passenden Angebot erleichtert wird.
- Eine prominent platzierte **Anzeige** rückt Ihr Unternehmen ganz besonders in den Fokus der Fachbesucher.

Weitere Informationen, Preise und ein Bestellformular finden Sie auf den Seiten 2 und 3.

Bitte beachten

- Werbung im FRUIT LOGISTICA Exhibition Guide ist beschränkt auf Aussteller der Messe.
- Herausgeber des FRUIT LOGISTICA Exhibition Guide ist Messe Berlin GmbH. Verantwortlich für die Herstellung ist Fruchthandel Magazin (Fruitnet Media International GmbH), der offizielle Kooperationspartner der FRUIT LOGISTICA.
- Aus gegebenem Anlass weisen wir darauf hin, dass die Messe Berlin in keinerlei Verbindung zu Anbietern wie beispielsweise Expo Guide, Fair Guide oder Event Fair steht.



Farbanzeigen

- | | | |
|------------------------------------|-------------|---|
| <input type="checkbox"/> 1/1 Seite | EUR 3.200,- | Format |
| <input type="checkbox"/> 1/2 Seite | EUR 1.900,- | <input type="checkbox"/> quer |
| <input type="checkbox"/> 1/3 Seite | EUR 1.500,- | <input type="checkbox"/> hoch |
| <input type="checkbox"/> 1/4 Seite | EUR 1.300,- | <input type="checkbox"/> im Satzspiegel |
| <input type="checkbox"/> 1/6 Seite | EUR 900,- | <input type="checkbox"/> angeschnitten (nur ab 1/4 Seite) |
| <input type="checkbox"/> 1/8 Seite | EUR 700,- | Mögliche Formate und Maße siehe unten. |

Wichtiger Hinweis

Wir bemühen uns um eine optimale Platzierung aller Anzeigen, bitten aber um Verständnis, dass wir bei seitenteiligen Anzeigen keine feste Garantie geben können, dass die Anzeige allein auf einer Seite platziert wird.

Wo soll die Anzeige platziert werden?

- im A-Z-Firmenverzeichnis im Hallenverzeichnis in beiden Verzeichnissen

Vorzugsplatzierungen/Umschlagseiten

- 2./4. US EUR 3.800,- 3. US EUR 3.500,-

Premieinträge, Logos, QR-Codes (nur im A-Z-Firmenverzeichnis)

- Premieeintrag** EUR 450,-
(siehe nebenstehende Abbildung) inklusive Farb-Logo, Firmenname, Ort, Land, Standnummer, E-Mail-Adresse, Webadresse, Werbetext 3 Zeilen à 40 Zeichen.
- Farb-Logo** EUR 300,-
 Wir wünschen weitere Logos bei anderen Firmeneinträgen.
Preis je EUR 100,- Anzahl Platzierung(en) bei _____
- QR-Code s/w** EUR 50,-
Zusätzlich zum Premieeintrag bzw. Logo

Fresh Produce Journal, UK 6.2 A-06



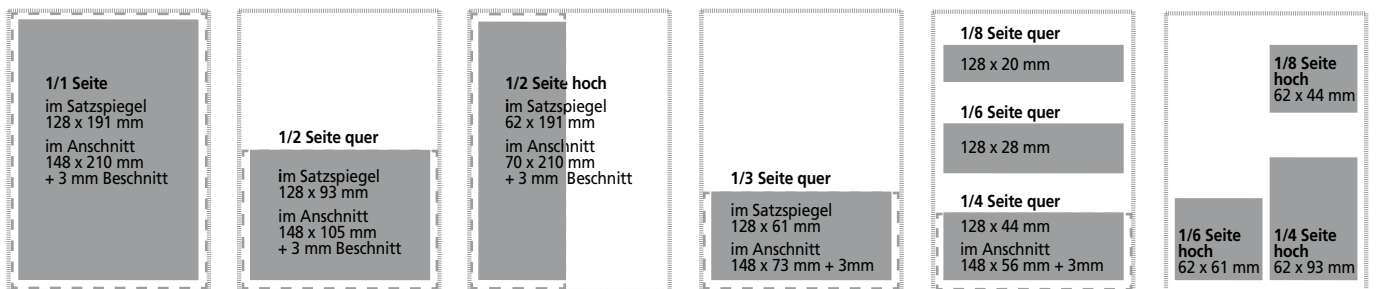
Fruchthandel Magazin, Düsseldorf, DE 6.2 A-06
info@fruchthandel.de - www.fruchthandel.de
The leading weekly German-language magazine and online news service for the international trade in fresh fruit and vegetables.

Fruitnet Media International GmbH, DE 6.2 A-06



Fruitnet Media International GmbH, DE 6.2 A-06

Anzeigenformate im FRUIT LOGISTICA Exhibition Guide



Firma / Ausstellername: _____

Kontaktperson: _____

Adresse: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Wir sind Hauptaussteller (ja / nein): _____

(Wenn nein:) Wir sind Mitaussteller bei: _____

MwSt./USt.-ID-Nr. (nur für Firmen in der EU): _____

Datum: _____

DRUCKEN

SENDEN

Probleme beim Drucken oder Versenden? Dann Datei herunterladen und mit Adobe Reader bearbeiten.

FRUIT LOGISTICA Exhibition Guide 2020

kostenlos verteilt an alle Fachbesucher und Aussteller



Mediadaten – Zahlen und Fakten

| | |
|-----------------------------|---|
| Auflage | 47.000 Exemplare |
| Erscheinungstermin | 24. Januar 2020 |
| Anzeigenschluss | 20. Dezember 2019 |
| Druckunterlagen | bis 3. Januar 2020 |
| Format | DIN A5, 148 x 210 mm |
| Satzspiegel | 128 x 178 mm |
| Anschnittformat | Beschnittzugabe 3 mm (siehe Seite 2) |
| Logos | max. 30 x 10 mm |
| QR Codes | 10 x 10 mm |
| Druckunterlagen | hochauflösende 300dpi PDF-Dateien mit eingebetteten Schriften im CMYK-Modus (kein RGB) Logos in 100%-Größe, hochauflösende 300dpi-Daten im CMYK-Modus (kein RGB). PNG- oder EPS Vektor-Format (bevorzugt), sonst JPEG. |
| Datentransfer | katalog@fruchthandel.de |
| Druckverfahren | Offset. Farben nach Eurokala DIN 16539, keine Sonderfarben |
| Umsatzsteuer | Alle Preise zuzüglich Umsatzsteuer. Keine Umsatzsteuer für EU-Kunden außerhalb Deutschlands, die bei Bestellung ihre USt./VAT-ID-Nr. angeben. Keine Umsatzsteuer für Kunden außerhalb der EU. |
| Zahlungsbedingungen | Rechnungen sind vor Erscheinen des Exhibition Guide sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug zur Zahlung fällig. |
| Geschäftsbedingungen | Siehe die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter www.fruchthandel.de/fruit-logistica |
| Kontakt | Fruitnet Media International GmbH, Lindemannstr. 12, 40237 Düsseldorf, Tel. +49-(0)211-99 10 40, katalog@fruchthandel.de, www.fruchthandel.de |
| Herausgeber | Messe Berlin GmbH |