

Verkaufe

KnowHow & weltweite Rechte

für den Druck von Logos und Informationen direkt auf Lebensmittel.

Essbar, geschmacksneutral, wasserresistent, wischfest.

Anwendbar auf fast allen trockenen Lebensmitteln, auch auf runden unebenen Flächen wie Obst und Gemüse. Direkte Kommunikation auf dem Produkt. Umweltfreundlich – spart aufwendige Verpackungen.

Anfragen unter Angabe der Chiffre 4336 an Fruchthandel Magazin,
Postfach 10 55 51, 40046 Düsseldorf oder per E-Mail an chiffre@fruchthandel.de