

Wir suchen zum 1. August oder früher einen

Key-Account-Manager (m/w)

Das Aufgabengebiet umfasst die redaktionelle und werbliche Betreuung von Auslandsmärkten (Übersee und Osteuropa). Hierzu zählt die Pflege des vorhandenen Kundenbestandes und der Aufbau neuer Kundenbeziehungen, die ständige Marktbeobachtung und -analyse sowie die Berichterstattung über Firmen und Märkte. Die Tätigkeit erfordert die Bereitschaft zu Reisen (Messen, Veranstaltungen, Kundenbesuche). Der Arbeitsplatz ist beim Verlagssitz in Düsseldorf, wobei Homeoffice-Tage möglich sind.

- Sie sind eine Verkäuferpersönlichkeit, verhandlungssicher und serviceorientiert?
- Sie sind sprachbegabt und haben sehr gute Englisch- und Spanischkenntnisse?
- Sie können sich schriftlich und mündlich gut ausdrücken?
- Sie sind kontaktfreudig, neugierig und arbeiten gern im Team?
- Sie kennen sich im Fruchtgeschäft aus?
- Und Sie suchen einen neuen Job?

Dann freuen wir uns, Sie kennenzulernen!

Bitte schicken Sie Ihre Bewerbung mit Angabe des frühesten Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung an:

Fruitnet Media International GmbH, Lindemannstr. 12, 40237 Düsseldorf.

Ansprechpartner ist Ulrike Niggemann, Tel. 0211-9 91 04-25, un@fruchthandel.de