

- Leserschaft / Zielgruppe**
- Importhandel, Exporthandel, Handelsagenturen, Versandhandel
  - Großhandel, Distributionshandel
  - Lebensmitteleinzelhandel, Facheinzelhandel
  - Erzeuger- und Erzeugerorganisationen, Vermarktungsorganisationen der Erzeuger
  - Verpacker, Verpackungslieferanten
  - Serviceunternehmen für Qualitätssicherung, Lebensmittelsicherheit, Handling, Logistik, Kühlung, Lagerung, Transport und Technik
  - Food-Service (HoReGa, Großverbraucher) und Convenience-Hersteller
  - Marketingorganisationen und -agenturen
  - Verbände, wissenschaftliche Institutionen, Behörden

**Ergebnisse der Leserbefragung**  
Auszug

- Jede Ausgabe FRUCHTHANDEL MAGAZIN hat im Durchschnitt 4 Leser pro Exemplar
- 93% der Leser sagen, dass das FRUCHTHANDEL MAGAZIN für ihre Arbeit eine wichtige Informationsquelle ist
- 86% beurteilen die Gesamtqualität des redaktionellen Inhalts positiv
- 84% empfinden die grafische Gestaltung als ansprechend, 87% die Struktur und Gliederung als übersichtlich
- 86% lesen das FRUCHTHANDEL MAGAZIN jede Woche oder fast jede Woche
- 80% der Leser möchten nicht auf die Lektüre des FRUCHTHANDEL MAGAZIN verzichten
- 72% der Leser ist es wichtig, dass die Zeitschrift wöchentlich erscheint
- 85% der Leser bewahren das FRUCHTHANDEL MAGAZIN auf

**Auflage** Exemplare im Jahresdurchschnitt  
1.10.2010 bis 30.9.2011

Druckauflage 4.200 Exemplare  
Verbreitete Auflage 4.035 Exemplare

**Umfangsanalyse** Auswertung 1.10.2010 bis 30.9.2011

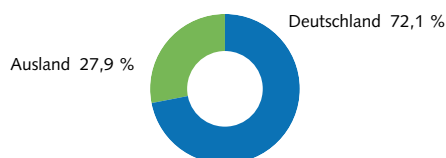
Ausgaben 50  
Gesamtumfang 2.582 Seiten  
Redaktion 72% 1.860 Seiten  
Anzeigen 28% 722 Seiten  
Beilagen/Beihefter 19 Stück

Quelle:  
Unabhängige Leserbefragung, durchgeführt im Herbst 2009 durch das Inquest-Institut Sieber GmbH, Hamburg

**Empfängerstruktur nach Ländern**

Deutschland	72,1 %
Ausland	27,9 %
davon	
Holland	16,5 %
Italien	13,2 %
Österreich	12,2 %
Schweiz	11,9 %
Belgien	7,8 %
Frankreich	5,8 %
Spanien	4,2 %
Polen	3,2 %
Ungarn	2,3 %
Tschechische Republik	2,3 %
Russland	1,7 %
Restliches Osteuropa	8,1 %
Sonstige	10,8 %

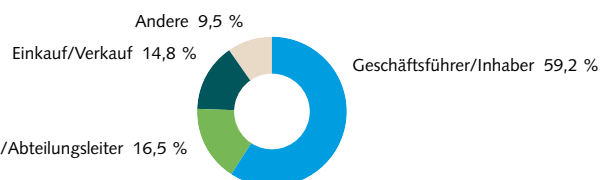
**Länder**



**Empfängerstruktur nach Position**

Geschäftsführer/Inhaber	59,2 %
Prokurist/Abteilungsleiter	16,5 %
Einkauf/Verkauf	14,8 %
Andere	9,5 %

**Position**



**Empfängerstruktur nach Branche**

Importeure und Großhändler	48,3 %
Exporteure und Erzeuger	9,3 %
Einzelhandel	33,8 %
Verpackung/Logistik	5,7 %
Andere	2,9 %

**Branche**

