

FUTURE TRENDS



Fruchthandel 2025 – wohin geht die Reise?

Das Special FRUITNET FUTURE TRENDS stellt die Megatrends und deren mögliche Auswirkungen auf den Fruchthandel vor. Das Themenspektrum umfasst u.a.

- Digitalisierung in der gesamten Kette, Big Data, Internet der Dinge
- Online-Handel, Liefer-Services, Neue Player in der Frischebranche (Amazon & Co.)
- Trends und Gegen Trends: Globalisierung einerseits, Regionalität andererseits
- veränderte Warenströme
- Health Style, Super-Foods, Power-Fruits
- Vertical Farming
- Die Zukunft der Verpackung
- Technische Lösungen

Das Special FRUITNET FUTURE TRENDS erscheint in einer deutschen und in einer englischen Version. Der Vertrieb erfolgt an alle Abonnenten des Fruchthandel Magazins, an alle Abonnenten von Eurofruit und an einen ausgesuchten Zusatzverteiler.

Gesamtauflage 15.000 Exemplare

Erscheinungstermin 5. Mai 2017

Anzeigenschluss 18. April 2017

Anzeigenpreise

- Für die deutsche Version gelten die Anzeigenpreise Fruchthandel Magazin (siehe Seite 4)
- Für die englische Version gelten die Anzeigenpreise Eurofruit (siehe www.fruitnet.com/eurofruit/108/advertise-1)
- Kombirabatt bei Belegung beider Ausgaben: 25%

LEADING BRANDS



Im November 2017 erscheint die 9. Auflage von Leading Brands. Das hochwertig produzierte Nachschlagewerk präsentiert die führenden Marken im internationalen Fruchtgeschäft in Form von Advertorials. Schon mehr als 190 Unternehmen haben ihre Marke/n in Leading Brands vorgestellt.

Auflage 10.000 Exemplare
Supplement zu Fruchthandel Magazin plus Zusatzversand an Einkaufsabteilungen führender LEH-Organisationen, Verteilung auf Messen und Kongressen.

Alle Markenprofile auch online abrufbar (ab Dezember 2017 unter www.fruchthandel.de)

Erscheinungstermin

17. November 2017

Anzeigenschluss

17. Oktober 2017

Preise für Advertorials

1-seitiges Profil	1.990 EUR
2-seitiges Profil	2.990 EUR

Die Veröffentlichung ist vierfarbig und beinhaltet Text, Markenlogo und Foto und ist in Deutsch und/oder Englisch möglich.

Die Gestaltung der Advertorials erfolgt nach einem einheitlichen Layout-Raster im Verlag. Für die Gestaltung fallen keinerlei Zusatzkosten an.

Anzeigenpreise

Trotz erhöhter Auflage gelten die gleichen Anzeigenpreise wie beim Fruchthandel Magazin (siehe Seite 4).

Technische Daten

Siehe Seite 4

LÄNDERSPECIALS

- Holland
- Flandern
- Frankreich
- Italien
- Spanien

Auflagen/Termine Siehe Themenplan auf den Seiten 2-3

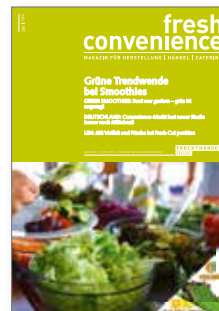


Anzeigenpreise Für alle Specials gelten die gleichen Anzeigenpreise wie beim Fruchthandel Magazin (siehe Seite 4), trotz teilweise deutlich erhöhter Auflage!

Technische Daten Siehe Seite 4

THEMENSPECIALS

- **25 Jahre FRUIT LOGISTICA – Jubiläumsschrift**
- **European Tomato Forum** (s. Seite 12)
- **Deutscher Obst & Gemüse Kongress** (s. Seite 12)
- **Fresh Convenience**
Das Special berichtet über den schnell wachsenden und profitablen Fresh-Cut und Convenience-Markt. Es erscheint in einer Auflage von 10.000 Exemplaren.



Die Verbreitung erfolgt als Supplement zum Fruchthandel Magazin und zusätzlich an einen ausgewählten HoReGa-Empfängerkreis (Hotels, Restaurants, Großküchen, Kantinenbetreiber). Außerdem wird das Magazin auf Messen und Kongressen verbreitet.

Erscheinungstermin

10. Januar 2017

Anzeigenschluss

13. Dezember 2016

Das Thema Fresh Convenience wird regelmäßig auch im Fruchthandel Magazin aufgegriffen. In 2017 in den Ausgaben 10, 22 und 39 (siehe Terminplan auf Seite 2 und 3).