

Leserschaft / Zielgruppe

- Importhandel, Exporthandel, Handelsagenturen, Versandhandel
- Großhandel, Distributionshandel
- Lebensmitteleinzelhandel, Facheinzelhandel
- Erzeuger- und Erzeugerorganisationen, Vermarktungsorganisationen der Erzeuger
- Verpacker, Verpackungslieferanten
- Serviceunternehmen für Qualitätssicherung, Lebensmittelsicherheit, Handling, Logistik, Kühlung, Lagerung, Transport und Technik
- Food-Service (HoReGa, Großverbraucher) und Convenience-Hersteller
- Marketingorganisationen und -agenturen
- Verbände, wissenschaftliche Institutionen, Behörden

Leserbefragung
Auszug

- Unverzichtbar: Für 94% ist das Fruchthandel Magazin die Pflichtlektüre der Branche.
- Hohe Reichweite: Jedes Exemplar wird im Schnitt von 4,5 Personen gelesen.
- Beste Noten: 90% gefällt das Fruchthandel Magazin gut bis sehr gut.
- Professionell: 94% halten die Berichterstattung für aktuell und fachlich kompetent.
- Intensive Nutzung: 88% lesen mindestens drei Viertel des Heftes, 73% sogar das komplette Heft.
- Hohe Entscheidungskompetenz: 56% sind Entscheider in ihren Unternehmen, weitere 35% sind Mitentscheider.
- Hohe Akzeptanz für Anzeigen: 82% sind der Meinung, dass Anzeigenkunden durch eine Werbung ihr Produkt besonders voranbringen.

Auflage

Exemplare im Jahresdurchschnitt
1.10.2015 bis 30.9.2016

Druckauflage 4.200 Exemplare
Verbreitete Auflage 4.052 Exemplare

Unabhängige Leserbefragung, durchgeführt im November-Dezember 2013 durch das Inquest-Institut Sieber GmbH, Hamburg
Repräsentative Stichprobe: 1.472 Leser (Deutschland 1.066, Ausland 406)

Umfangsanalyse

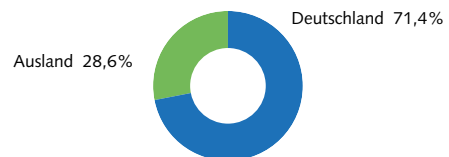
Auswertung 1.10.2015 bis 30.9.2016

Ausgaben 56
Gesamtumfang 2.858 Seiten
Redaktion 77% 2.206 Seiten
Anzeigen 23% 652 Seiten
Beilagen/Beihefter 13 Stück

Empfängerstruktur nach Ländern

Deutschland	71,4%
Ausland	28,6%
davon	
Holland	16,2%
Italien	13,6%
Österreich	12,4%
Schweiz	12,2%
Belgien	7,8%
Frankreich	5,4%
Spanien	4,5%
Polen	3,8%
Ungarn	2,1%
Tschechische Republik	1,9%
Russland	1,0%
Restliches Osteuropa	8,3%
Sonstige	10,8%

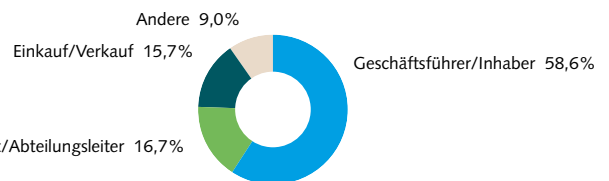
Länder



Empfängerstruktur nach Position

Geschäftsführer/Inhaber	58,6%
Prokurist/Abteilungsleiter	16,7%
Einkauf/Verkauf	15,7%
Andere	9,0%

Position



Empfängerstruktur nach Branche

Importeure und Großhändler	47,5%
Exporteure und Erzeuger	10,1%
Einzelhandel	31,6%
Verpackung/Logistik	6,9%
Andere	3,9%

Branche

